



Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики  
по Ульяновской области

Федеральная служба государственной статистики

# ***ФОРМИРОВАНИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО СТАТИСТИКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ***



**1. ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ**

**2. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**3. АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ**

**4. МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА**

**5. ПЕРСПЕКТИВЫ**

# ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

## Сплошное наблюдение

Субъекты крупного и среднего  
предпринимательства

### Форма № П-1

«Сведения о производстве и  
отпуске товаров и услуг»

### Форма № П-5(м)

«Основные сведения о  
деятельности организации»

### Форма № 1-ТОРГ

«Сведения о продаже товаров  
организациями оптовой и  
розничной торговли»

### Форма № 3-рынок

«Сведения о числе торговых мест  
на рынках»

### Форма № 3-ярмарка

«Сведения о числе торговых мест  
на ярмарках»

## Выборочные наблюдения

Субъекты малого  
предпринимательства

### Форма № 3-ТОРГ (ПМ)

«Сведения об обороте розничной  
торговли малого предприятия»  
(20%<sup>1</sup>)

### Форма № 1-конъюнктура

«Обследование конъюнктуры  
и деловой активности  
в розничной торговле» (10%<sup>1</sup>)

### Форма № ПМ

«Сведения об основных  
показателях деятельности малого  
предприятия»

### Форма № МП (микро)

«Сведения об основных  
показателях деятельности  
микропредприятия»

## Проведение опросов методом личного интервью

Граждане, торгующие на рынках и  
ярмарках, а также индивидуальные  
предприниматели, осуществляющие  
деятельность вне рынка

### Формы №№ Б-1с, Б-1п, Б-1в, Б-1сельхоз, Б-1строй

«Блокнот регистрации объемов  
продажи товаров на розничном  
рынке» (5%<sup>1</sup>)

### Форма № 1-ИП (торговля)

«Сведения о деятельности  
индивидуального предпринимателя в  
розничной торговле» (10%<sup>1</sup>)

# СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

## Оборот розничной торговли



### Ежемесячно

- ✦ По субъектам РФ
- ✦ по формам торговли, продовольственным и непродовольственным товарам
- ✦ по типам хозяйствующих субъектов
- ✦ по муниципальным образованиям (без субъектов малого предпринимательства)
- ✦ Уточняется ежегодно (17 апреля)

## Розничная продажа и запасы основных товаров



### Ежеквартально

- ✦ По субъектам РФ
- ✦ по 75 товарным позициям (ОКПД2)
- ✦ Уточняется ежегодно (24 августа)

# СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Число торговых мест на рынках  
и ярмарках

- ✦ Ежеквартально
- ✦ По субъектам РФ
- ✦ по типам поселения
- ✦ по типам рынков и ярмарок
- ✦ по муниципальным образованиям



Наличие сети розничной  
торговли

- ✦ Ежегодно
- ✦ По субъектам РФ
- ✦ по сельским территориям
- ✦ по муниципальным образованиям
- ✦ по типам объектов розничной торговли



# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



## Оборот розничной торговли

представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег)



## Индекс физического объема

Относительным показателем изменения оборота розничной торговли в динамике является **индекс физического объема (ИФО)**, который показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема и исключения влияния изменения цен. ИФО рассчитывается с использованием индекса-дефлятора, который представляет собой агрегированный индекс цен, рассчитанный на основе данных о товарной структуре оборота розничной торговли и об индексах потребительских цен (ИПЦ)



В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами

# МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

(ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ И ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ)

## Ежеквартально

✓ Оборот розничной торговли  
(без субъектов малого предпринимательства)

✓ Число торговых мест на рынках

✓ Число торговых мест на ярмарках

## Ежегодно

1 ✓ Оборот розничной торговли  
(без субъектов малого предпринимательства)

✓ Наличие сети розничной торговли

✓ Объем всех продовольственных товаров,  
реализованных в границах муниципальных  
районов и городских округов в денежном  
выражении за финансовый год

<sup>1</sup>Начиная с отчета за январь- март 2021 года



# МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

(ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ И ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ)

## Оборот розничной торговли

формируются в разрезе муниципальных образований только по хозяйствующим субъектам, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

## Ограничения

Статья 5 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого предпринимательства проводится на основе представительной (репрезентативной) выборки)

Порядок проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 № 79 (выборка обеспечивает репрезентативные итоги только в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации)

**Спасибо за внимание!**

*Отдел статистики торговли и услуг*